

CODICE ETICO di Adelphi Edizioni S.p.A.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di Adelphi Edizioni S.p.A. del 10 novembre 2016

Sommario

1.	<u>Introduzione</u>	2
2.	<u>Finalità e Soggetti Destinatari</u>	2
2.1.	<u>Finalità</u>	2
2.2.	<u>Soggetti Destinatari</u>	2
3.	<u>Valori Guida</u>	3
4.	<u>Principi di Comportamento</u>	4
4.1.	<u>Rispetto della legge e dei regolamenti</u>	4
4.2.	<u>Onestà, correttezza, chiarezza e trasparenza</u>	4
4.3.	<u>Tutela dei diritti umani e dei minori</u>	6
4.4.	<u>Tutela della salute e sicurezza</u>	6
4.5.	<u>Tutela delle persone</u>	6
4.6.	<u>Condizioni per una partecipazione consapevole di tutti gli azionisti</u>	6
4.7.	<u>Chiarezza e trasparenza delle comunicazioni ed informazioni societarie</u>	6
4.8.	<u>Tutela della privacy e protezione delle informazioni</u>	7
4.9.	<u>Tutela della proprietà intellettuale e industriale</u>	8
4.10.	<u>Concorrenza leale</u>	8
4.11.	<u>Dialogo e collaborazione</u>	8
4.12.	<u>Salvaguardia dell'ambiente</u>	8
4.13.	<u>Uso responsabile dei beni aziendali</u>	8
5.	<u>Modalità di attuazione e controllo</u>	8
5.1.	<u>La comunicazione e diffusione del Codice Etico</u>	8
5.2.	<u>La violazione del Codice Etico</u>	9
5.3.	<u>La vigilanza sul Codice Etico</u>	10
5.4.	<u>Le segnalazioni di comportamenti non in linea con il Codice Etico</u>	10
6.	<u>Entrata in vigore</u>	10

Codice Etico

1. Introduzione

La società Adelphi Edizioni S.p.A. (“Adelphi” o la “Società”) adotta il presente Codice Etico.

Gli obiettivi primari di Adelphi sono da sempre la produzione e la divulgazione di cultura, informazione, nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo anche attraverso lo sviluppo e l'innovazione tecnologica di tutte le piattaforme di comunicazione.

Adelphi si propone conseguentemente di continuare ad essere un punto di riferimento e di aggregazione per la società civile a livello internazionale, nonché la fonte più autorevole, innovativa e rilevante di stimoli e arricchimento culturale per ciascun lettore e cittadino. Le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative sono orientate a rendere Adelphi sempre più solida e in grado di preservare in modo sostenibile la propria indipendenza. Adelphi ritiene che l'adozione di regole etiche nella conduzione degli affari e la conseguente reputazione che ne deriva costituiscono una condizione necessaria ed un vantaggio competitivo per perseguire con successo i propri obiettivi.

2. Finalità e Soggetti Destinatari

2.1. Finalità

Il Codice Etico ha l'obiettivo di definire e comunicare ai propri Destinatari i valori ed i principi di comportamento cui gli stessi debbono attenersi nello svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti con i soggetti con cui si relaziona (stakeholder). Tale documento rappresenta inoltre un presidio fondamentale al fine della prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. n. 231/2001.

Per loro natura, le previsioni del Codice Etico non possono contemplare ogni comportamento o situazione, ma sanciscono valori e pongono criteri di condotta generali la cui osservanza ed attuazione è affidata al senso di responsabilità ed alla capacità interpretativa dei Destinatari, come indicati al paragrafo 2.3.

2.2. Soggetti Destinatari

Nell'ambito del perimetro di riferimento sopra identificato, i Destinatari del Codice Etico di Adelphi sono: i componenti degli organi societari, i dipendenti e collaboratori, gli agenti, i fornitori caratteristici e più in generale tutti coloro che operano a vario titolo con Adelphi.

I Destinatari sono, in ogni caso, tenuti a rispettare le regole di deontologia professionale anche laddove applicabili solo per analogia.

3. Valori Guida

I seguenti valori, che ispirano le decisioni e l'agire di Adelphi, sono alla base del Codice Etico.

Integrità

Agire in modo responsabile, corretto ed indipendente, comunicando in modo chiaro e trasparente con tutti gli interlocutori (trasparenza), comportandosi con consapevolezza delle responsabilità nei confronti della comunità sociale (responsabilità), prendendo le decisioni e facendo scelte con indipendenza di pensiero e di giudizio (indipendenza), rispettando la deontologia professionale ed evitando ogni situazione di conflitto di interessi (etica).

Visione

Guardarsi intorno e proiettarsi in avanti, anticipando i cambiamenti e le tendenze della società al fine di continuare ad essere i leader del mercato (anticipazione), confrontandosi costantemente con gli altri, per essere competitivi e per cogliere tutte le opportunità (confronto aperto), essendo curiosi verso tutto ciò che sta intorno e può essere di stimolo per il lavoro (curiosità), considerando l'azienda nel suo insieme e andando oltre i confini tra le sue diverse articolazioni (visione d'insieme).

Centralità del lettore/cliente

Costruire con il lettore/cliente una relazione che duri nel tempo, cercando di creare per lui una esperienza esclusiva e distintiva (unicità), coinvolgendolo direttamente nella creazione e nell'utilizzo dei nostri prodotti e servizi (coinvolgimento), dedicando costantemente attenzione e interesse all'evoluzione dei suoi bisogni (attenzione), valutando tutto quello che facciamo in base alla sua soddisfazione (soddisfazione).

Apertura al cambiamento

Mettersi in discussione ed esplorare nuovi territori, esplorando continuamente e sperimentando nuove soluzioni (esplorazione), lavorando in squadra e valorizzando il contributo delle diversità presenti (gioco di squadra), mettendo in discussione senza pregiudizi tutto ciò che viene fatto

(approccio critico), affrontando la novità e accettando in modo positivo la discontinuità (discontinuità).

Passione

Vivere l'impegno professionale con entusiasmo ed orgoglio, essendo tenaci e senza arrendersi (tenacia), essendo orgogliosi dell'azienda e della storia aziendale (orgoglio), amando il lavoro ed affrontandolo con entusiasmo e coinvolgimento (entusiasmo), essendo un esempio per tutti di impegno e di eccellenza professionale (impegno).

Coraggio

Darsi obiettivi sfidanti anche rischiando di sbagliare, ponendosi alti livelli di sfida (ambizione), essendo veloci nelle azioni (velocità), prendendo l'iniziativa ed affrontando in modo responsabile i rischi (iniziativa), essendo determinati nel perseguire gli obiettivi preposti (determinazione).

4. Principi di Comportamento

Adelphi ritiene imprescindibile, nelle relazioni con tutti gli stakeholder, l'aderenza ai valori sopra descritti, attraverso l'osservanza dei seguenti principi di comportamento.

4.1. Rispetto della legge e dei regolamenti

Nel perseguire gli obiettivi nei diversi contesti di operatività, i Destinatari del Codice Etico sono tenuti a rispettare le norme di legge ed i regolamenti vigenti nei paesi in cui si opera, i principi del presente Codice Etico e tutte le altre regole di comportamento, rifuggendo da comportamenti illegittimi o comunque scorretti.

E' pertanto richiesto ai Destinatari di acquisire conoscenza degli elementi normativi da rispettare e di assicurare la verificabilità degli elementi e dei criteri assunti a base delle decisioni operative.

4.2. Onestà, correttezza, chiarezza e trasparenza

I comportamenti verso gli stakeholder devono essere improntati alla onestà, correttezza, chiarezza e trasparenza, al di là della stretta osservanza delle disposizioni normative. Resta naturalmente fermo l'obbligo di osservare tutte le norme che impongono su determinate materie ed argomenti il rispetto e la protezione del segreto e della

riservatezza, quali ad esempio le norme sulla privacy, sulle informazioni price sensitive, sul segreto professionale.

Deve essere evitata ogni situazione o attività che possa condurre a conflitti di interesse o a condizionamenti estranei all'interesse di Adelphi. L'esistenza di eventuali situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, deve essere comunicata al superiore gerarchico e gestita secondo la procedura di Adelphi. La segnalazione è richiesta anche per i casi dubbi.

Il rifiuto della corruzione nella gestione del proprio business, in qualsiasi forma essa si concretizzi, è alla base delle scelte che guidano l'attività di Adelphi. E', pertanto, condannata con forza la condotta di chi corrompe o tenta di corrompere qualsiasi soggetto anche se nell'interesse esclusivo o a vantaggio di Adelphi. In particolare, nei rapporti con fornitori di beni o servizi e in quelli con i clienti, è vietato promettere, offrire o accettare regali o vantaggi che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolti ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale.

La scelta dei fornitori di beni/servizi o dei consulenti deve essere effettuata sulla base di una valutazione complessiva che tenga in conto non solo la capacità di assolvere correttamente alle obbligazioni assunte e il rapporto qualità/prezzo, ma anche il grado di affidabilità del soggetto. Quest'ultima va valutata in maniera oggettiva sulla base di indicatori quali, ad esempio, la solidità finanziaria, il rispetto delle leggi e dei regolamenti, la capacità di garantire la sicurezza dei dati trattati, etc..

Le relazioni commerciali con i clienti devono essere improntate a criteri di onestà, trasparenza e correttezza. Adelphi richiede ai Destinatari di collaborare solo con partner che si impegnino ad agire in base a questi stessi principi nei confronti di tutti gli interlocutori e che rispettino il sistema normativo in vigore nei Paesi in cui operano.

Nell'ambito della comunicazione commerciale, Adelphi fa propri i principi stabiliti nel Codice di Autodisciplina, garantendo il rispetto dei principi di onestà, verità e correttezza nelle comunicazioni con i consumatori.

Con i partiti politici, con le organizzazioni sindacali e le associazioni in genere operanti nel mondo politico i Destinatari devono intrattenere relazioni corrette e scevre da discriminazioni e da condizionamenti.

Ogni operazione e transazione deve essere registrata correttamente, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua, a garanzia del rispetto del principio di integrità e trasparenza dei comportamenti della Società.

Relativamente alle informazioni finanziarie e contabili Adelphi pone un'attenzione particolare a che esse siano rispondenti ai requisiti di veridicità, correttezza e completezza.

4.3. Tutela della salute e sicurezza

Adelphi ritiene di primaria importanza la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e pertanto opera garantendo un ambiente di lavoro sicuro, sano e idoneo allo svolgimento delle attività, nel pieno rispetto delle normative in materia. Inoltre, la società si impegna a diffondere tra i propri dipendenti e collaboratori la cultura della sicurezza, ritenendo che una maggiore consapevolezza dei rischi e quindi una migliore gestione degli stessi da parte dei propri dipendenti e collaboratori sia un elemento qualificante di una sana conduzione delle attività e aiuti sia a prevenire l'insorgere di problemi sia ad assicurare il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

4.4. Tutela delle persone

Adelphi favorisce le condizioni che permettano, alle persone che in esso e per esso operano, di poter esprimere al meglio le proprie competenze e personalità. I dipendenti e collaboratori della casa editrice Adelphi sono chiamati ad operare con spirito di collaborazione, apportando il contributo di competenze di cui dispongono. Le attività lavorative devono essere svolte nel rispetto della privacy altrui con lealtà e reciproco rispetto.

Adelphi intende garantire a tutti i suoi dipendenti e collaboratori il rispetto della dignità della persona e assicurare condizioni lavorative che non comportino sfruttamento o pericolo. Sono condannati e contrastati atteggiamenti discriminatori per motivi legati alla razza, alle credenze religiose, alle opinioni politiche, alla nazionalità, al genere,

all'orientamento sessuale, allo stato di salute o a qualunque altro motivo non giustificato sulla base di un criterio oggettivo e ragionevole.

Nelle scelte relative alla selezione, valutazione e valorizzazione dei propri dipendenti e collaboratori, Adelphi è guidata unicamente dalla considerazione delle sole qualità professionali e personali del singolo individuo.

4.5. Condizioni per una partecipazione consapevole di tutti gli azionisti

Le relazioni con gli azionisti devono essere improntate a creare le condizioni affinché la partecipazione degli stessi alle attività sociali di loro pertinenza possa avvenire con la necessaria consapevolezza.

4.6. Chiarezza e trasparenza delle comunicazioni ed informazioni societarie

La comunicazione con i media rappresenta un elemento fondamentale nel processo di trasferimento delle informazioni e quindi nella formazione nel pubblico di una corretta immagine della Società. Ogni informazione rilasciata all'esterno, oltre ad essere veicolata unicamente da soggetti espressamente autorizzati, deve essere improntata a principi di verità, correttezza, trasparenza e prudenza, oltre che al rispetto delle norme in tema di informativa societaria. Le informazioni rilevanti devono essere comunicate con tempestività e mantenute riservate fino al momento della comunicazione al mercato.

4.7. Tutela della privacy e protezione delle informazioni

In considerazione della specifica attività svolta, Adelphi pone un'attenzione particolare alla tutela dei dati personali e alla protezione delle informazioni.

I Destinatari del Codice proteggono le informazioni acquisite o elaborate in occasione dell'espletamento delle proprie funzioni nel rispetto, oltre che delle applicabili disposizioni di legge e regolamenti, anche delle relative procedure interne. Ciascun destinatario deve mantenere riservate le informazioni apprese soprattutto se potenzialmente idonee, qualora divulgate, a recare pregiudizio patrimoniale o di immagine alla Società.

4.8. Tutela della proprietà intellettuale e industriale

Adelphi, operando nel settore editoriale e dei new media, riconosce una preminente rilevanza alla proprietà intellettuale o industriale, in tutte le forme in cui essa si

concretizza, si tratti di diritti d'autore, di marchi, di brevetti o di altri beni immateriali, e richiede il rispetto delle relative norme di legge. In particolare:

le opere d'ingegno protette dal diritto d'autore, siano esse di Adelphi o di terzi, non possono essere riprodotte senza le necessarie autorizzazioni;

è vietato ai Destinatari di utilizzare o alterare, in qualsiasi forma e/o modo e a qualsiasi scopo, beni o oggetti protetti da un diritto di proprietà industriale, senza il consenso dei titolari del diritto e/o di coloro che ne hanno la legittima disponibilità.

4.9. Concorrenza leale

Adelphi crede fermamente nella concorrenza e nel libero mercato ed esercita la propria attività in ottemperanza ai requisiti della normativa nazionale e comunitaria in materia di antitrust. L'esercizio di una concorrenza leale rappresenta, infatti, una condizione necessaria per lo sviluppo e la crescita della Società nei mercati di riferimento, oltre che uno stimolo costante al miglioramento della qualità dei prodotti realizzati. Perseguendo tale convinzione, Adelphi si confronta con i propri *competitor* in modo serio e leale, non assumendo comportamenti che possano inficiare i rapporti concorrenziali tra i vari soggetti operanti sul mercato.

4.10. Dialogo e collaborazione

Adelphi ritiene che il dialogo con le comunità locali possa agevolare il corretto sviluppo della propria attività. In particolare, il rapporto con le associazioni operanti con finalità sociali, deve essere improntato alla cooperazione nel rispetto dei reciproci interessi e alla prevenzione di potenziali situazioni di conflitto.

4.11. Salvaguardia dell'ambiente

La salvaguardia dell'ambiente è centrale per Adelphi che indirizza le proprie attività al rispetto dell'equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali e tiene in considerazione i diritti delle generazioni future. L'attenzione alle tematiche ambientali è cresciuta nel corso degli anni, principalmente attraverso:

l'impiego di tecnologie innovative per utilizzare al meglio le risorse energetiche e naturali;

l'attenzione e stimolo alla cultura dell'eco-sostenibilità, anche mediante attività di comunicazione interna;

La promozione di politiche di acquisto sensibili e coerenti alle tematiche ambientali.

4.12. Uso responsabile dei beni aziendali

Tutti i dipendenti hanno il dovere di rispettare e proteggere i beni di proprietà di Adelphi loro affidati e di farne un uso responsabile nell'interesse della Società.

5. Modalità di attuazione e controllo

Adelphi si impegna a promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei suoi Destinatari, a recepire il loro contributo nell'aggiornamento dei suoi contenuti e a predisporre strumenti idonei ad assicurare la piena ed effettiva applicazione del Codice stesso.

5.1. La comunicazione e diffusione del Codice Etico

Adelphi ritiene fondamentale la corretta comunicazione e diffusione dei valori e dei principi contenuti nel Codice Etico presso tutti gli stakeholder con i quali interagisce nello svolgimento della propria attività.

Al tal fine il Codice Etico è reso disponibile a coloro che intrattengono relazioni con la Società; oltre ad essere presente nella sezione documenti del sito adelphi.it. Viene inoltre, in particolare, citato nei contratti con i fornitori e esplicitamente accettato dai dipendenti all'atto dell'assunzione.

5.2. La violazione del Codice Etico

La violazione dei principi di comportamento sopra illustrati, così come delle normative, dei regolamenti e delle procedure ivi richiamate, costituisce comportamento censurabile sotto il profilo disciplinare e inadempimento delle obbligazioni derivanti dal rapporto contrattuale.

L'autore della violazione incorre, oltre che nelle responsabilità e sanzioni eventualmente derivanti dalla legge quale conseguenza del comportamento tenuto, nelle sanzioni sotto indicate, ferma la possibilità, per il soggetto Adelphi il cui interesse è leso dalla violazione, di agire per il risarcimento degli eventuali danni subiti:

se la violazione è commessa da un dipendente della società, essa comporta l'eventuale applicazione di sanzioni disciplinari previste dalla legge e dalle norme contrattuali, anche

collettive, applicabili, dovendosi considerare, anche ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile, il rispetto degli obblighi di cui al presente Codice come parte integrante delle obbligazioni inerenti al rapporto di lavoro. Tutte le sanzioni sono applicate conformemente a quanto previsto dall'art. 7 della Legge 300/70 (c.d. "Statuto dei lavoratori") o dalle leggi degli Stati in cui opera la Società;

se la violazione è commessa da un componente degli organi sociali di Adelphi, estesa tale qualifica al Segretario del Consiglio di Amministrazione, della stessa è data comunicazione ai soci alla prima assemblea successiva, o, nel caso del segretario, al Consiglio nella prima riunione, ai fini della valutazione di una eventuale revoca dalla carica per giusta causa;

se la violazione è commessa da persona vincolata a Adelphi da un rapporto di natura differente da quelli sopra indicati, la Società ha facoltà di risolvere tale rapporto o comunque di recedere senza essere tenuta al versamento di indennizzi o risarcimenti, anche senza preavviso, attraverso decisione assunta da soggetto munito dei necessari poteri.

Nella determinazione della sanzione si tiene conto delle concrete circostanze del caso e dell'eventuale reiterazione della violazione.

Una non corretta interpretazione dei principi e delle regole stabiliti dal Codice Etico può costituire condizione esimente soltanto nei casi di comportamenti in buona fede in cui i vincoli posti dal Codice Etico dovessero eccedere i limiti di approfondimento richiesti ad una persona di buona diligenza.

Adelphi provvede ad implementare le procedure, regolamentazioni, comunicazioni ed istruzioni che si rendono opportune per una corretta applicazione delle sanzioni.

5.3. La vigilanza sul Codice Etico

Il compito di vigilare sul rispetto delle norme del presente Codice Etico, per quanto attiene alla Società e sue attività, è affidato all'Organismo di Vigilanza monocratico di Adelphi Edizioni S.p.A..

5.4. Le segnalazioni di comportamenti non in linea con il Codice Etico

Le presunte violazioni dei principi e delle norme di comportamento stabiliti dal presente Codice Etico, con riferimento alla Società, devono essere segnalate alla casella di posta:

odvadelphi@lamiapec.it

L'Organismo agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando altresì la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

6. Entrata in vigore

Le disposizioni del presente Codice Etico entrano in vigore a decorrere dalla data di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della Società.